[redacted]

DHARA GROUP

Date: 14/08/2019

To,
Gen. Manager (DCS)
BSE Limited.
P J Towers, Dalal Street,
Fort, Mumbai-400001

SUB: INTIMATION OF ADVERTISEMENT IN NEWSPAPER UNDER REGULATION 47 OF SEBI (LISTING OBLIGATIONS AND DISCLOSURE REQUIREMENTS) REGULATIONS 2015.

REF: COMPANY CODE BSE: 531257 (PRATIKSHA CHEMICALS LIMITED)

Dear Sir,

Please find enclosed herewith copy of Advertisement given in newspaper of Unauditedfinancial results for the quarter ended on 30TH June, 2019in compliance of Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The said financial results were reviewed by Audit committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 13th August, 2019.

You are requested to take the same on your record.

Thanking You.

Yours Sincerely,

FOR, PRATIKSHA CHEMICALS LIMITED

MR. JAYESH PATEL
DIRECTOR
(DIN: 00401109)

PRATIKSHA CHEMICALS LIMITED

Regd. Off : 3rd Floor, H. K. Complex , Nr. Dharnidhar Derasar, Paldi, Ahmedabad-380 007 India
Ph. 26632390, 26609530 Fax No : +91 79 26612843.
Website : http://www.dharapratiksha.com E-mail : exports@dharapratiksha.com
CIN : L24110GJ1991PLC015507
Factory : 195/2, Near Natraj Industrial Estate, Village Iyawa Vasna, Sanand.
(Dist : Ahmedabad) India. Phone 02717-284350

CHANAKYA
NI POTHI

Ahmedabad 14-08-2019

Finance, commerce ministries lock horns over fiscal support for exporters

Two ministries — finance, and commerce and industry — are at loggerheads over fiscal support for exporters.

While Revenue Secretary A B Pandey has pressed for withdrawing the Merchandise Exports from India Scheme (MEIS) once an alternative one for all export sectors is implemented, Commerce Secretary Anup Wadhawan has pitched for a phased withdrawal, sources said.

The revenue department has pitched for strict closure dates of any new reward schemes for exporters, or else they will stay valid till the end of the fiscal year in which these are introduced, sources added.

Here, the commerce department said it would assess and seek financial allocation on a yearly basis.

The commerce department floated a Cabinet note last week, suggesting a replacement of the MEIS with the World Trade Organization-compliant Rebate of State and Central Taxes and Levies (RoSCTL) as one of the options.

The commerce department last month pitched for the additional 2 per cent MEIS, introduced in 2017 for a few months, as a transitionary measure.

The RoSCTL is in place since March for the apparel and made-ups sector.

The textiles ministry wanted continuing the MEIS simultaneously for a few months. However, the revenue secretary turned down the suggestion on the grounds that it would cost an estimated at Rs 5,131 crore a year and sought the immediate withdrawal of MEIS after the RoSCTL or any other scheme was introduced, sources said.

“While the revenue department wants the new scheme to be rolled out in three months, the commerce department has batted for a longer time frame and a staggered implementation to cover all export sectors,” said a government source.

Under the RoSCTL, the Directorate General of Foreign Trade will give the benefit to exporters in the form of duty credit scrips similar to the MEIS. But unlike now, it will be IT-driven and will rebate all embedded state and central taxes on paid inputs. This includes the value-added tax on petrol, mandi tax, electricity duty, and stamp duty on all export documents, among others.

“It had been decided in inter-ministerial meetings that the rate of scrips will be decided by the Duty Drawback Panel within three months of approval from the cabinet,” a government official said. The MEIS, introduced in 2015 under the Foreign Trade Policy, incentivises merchandise exports of more than 5,000 items now and is the biggest of its kind. Exporters earn duty credits at fixed rates of 2 per cent, 3 per cent and 5 per cent, depending upon the product and country.

WTO battles loom

The rush to find a WTO-compliant export promotion scheme has gained pace since a dispute settlement panel was formed on July 23 at the WTO, to rule on India's export subsidies.

Street expects RIL stock rerating after $15-billion Saudi Aramco deal

The investment by the world's largest oil company Saudi Aramco in Reliance Industries (RIL) at higher valuations could reverse investor sentiment in the stock. The RIL scrip was down 16 per cent in the last three months due to Street concerns on rising debt levels, continued investments, and profitability pressures in its core oil-to-chemicals business.

Some of these concerns were addressed by the company's Chairman and Managing Director Mukesh Ambani at the annual general meeting on Monday. He indicated that the company, which had a net debt of Rs 1.54 trillion at the end of 2018-19, would become a zero net-debt company by the end of 2020-21.

The key trigger for the stock is the acquisition of a 20 per cent stake in RIL's refining and petchem business by Saudi Aramco at an enterprise value of $75 billion.

This deal will result in an inflow of $15 billion (about Rs 1.05-1.10 trillion) into RIL, which the company can use for debt reduction. Moreover, the deal will also help it secure crude oil supplies from Aramco, which will send 500,000 barrels per day of crude oil to RIL's refinery.

Gagan Dixit at Elara Capital says the investment is a positive development as the company gets Rs 1.05 trillion from Aramco and Rs 80,000-90,000 crore annually in terms of operating cash flow, which will help deleverage RIL in two years.

Further RIL had announced a joint venture in fuel retailing with British Petroleum, which will acquire 49 per cent stake in fuel retail business for Rs 7,000 crore.

Further the company had divested about Rs 1.17 trillion of telecom infrastructure into separate infrastructure investment trusts (InvITs) to better monetise and unlock value from these assets. Analysts expect the company receiving dividends from InvITs to the tune of Rs 12,000 crore per annum, helping it reduce its debt further.

Experts also feel that debt reduction could lead to a rerating for the stock. The programme to aggressively pursue deleveraging in businesses such as oil-to-chemicals, fibre and tower, and emerge as a zero-debt company in the next 18 months will strengthen the consolidated balance sheet, said Ajay Bodke, chief executive officer and chief portfolio manager (portfolio management services) at Prabhudas Lilladher.

Reliance Jio ties up with Microsoft for digital transformation

Jio on Monday announced 10-year deal with Microsoft that will help the telecom player set up a network of large data centers across India. The tech giant will deploy Azure cloud platform in these centres to support offerings.

This also helps Jio enter an enterprise business currently populated by the likes of Google, Amazon Web Services, Netmagic, and CtrlS, among other seasoned data centre service providers.

The firm will also provide the combined cloud-

Microsoft app infrastructure free of cost to start-ups and for a monthly fee of Rs 1,500 to the ministry of micro, small, and medium enterprises.

It is not clear if Jio has applied for empanelment (audit and accreditation) with the ministry of electronics and information technology.

The firm will also provide the combined cloud-Microsoft app infrastructure free of cost to start-ups

How food brand Gits is finding its way in rapidly changing marketplace

New recipes, healthy alternatives and national pride—it is a broad sweep of narratives that the 55-year-old home-grown convenience foods brand is experimenting with, as it plots its way through a rapidly changing marketplace. A shift in customer perceptions and needs and the aggressive expansion of food-delivery apps are forcing Gits, the home-grown convenience foods brand to rethink its value proposition.

The brand has a long history in the country. It came into being in 1963 when Gits Food Products, a privately held company launched instant and ready to cook food mixes under its name. The company is currently managed by the third generation of the founding Gilani and Tejani families and the brand is being reinvented with new products being launched, new packaging formats and all of this backed with intensive ad campaigns.

Change is being driven by changing customer profiles. More health conscious and while they look for convenience, buyers are also particular about fresh fare, say market experts. This is the market Gits seeks to address.

“Gits has always been an all-natural, no preservative brand. However, educating customers and breaking the myths (about packaged food) is a big challenge,” says Sahil Gilani, director (sales & marketing), Gits Food Products. The company has recently launched a set of digital films that speak to millennial needs about taste and convenience.

All of this is packaged within a narrative that also seeks to maximise the sentiment around two big upcoming festivals/events Raksha Bandhan and Independence Day (August 15).

The company says the campaign is meant to celebrate both patriotism and brotherhood and that it is an ode to all soldiers.

Harish Bijoor, brand consultant and founder Harish Bijoor Consults does not see the brand's promise being effectively conveyed through such ads however. “Gits is a very old brand and that heritage of the brand still sticks to it. Gits needs to jump out of that old heritage. In terms of its current advertising, I do not see that happening.”

The market that Gits serves has plenty to offer. “I think it is important to understand that the young generation that we are talking about, is not only about convenience, but also about ratification of good health due to that convenience. Associating good health and healthy practice with Gits may be a good way to go forward,” says Bijoor.

The RTC (ready to cook) to the RTE (ready to eat) segment is estimated to be around Rs 1,200 crore and growing at around 10-15 per cent. Gits claims it accounts for 25 per cent share of the market that has a number of hyperlocal and local brands. Among the big brands competing for the same pie are MTR Foods, Kohinoor, ITC, Nestle, McCain Foods (India), Prabhat and others.

Gilani says that the brand's focus in the early years was on the export market because some products were seen to be ahead of their time. But now domestic sales contribute to 60 per cent of the company's revenue and its share is expected to grow, largely driven by new launches.

According to Gilani, the lines between the RTC and RTE categories are getting blurred in the country today. This is all part of an evolutionary process in tastes he adds, explaining that the challenge for brands such as Gits lies in finding the sweet spot between RTC and RTE, a spot that attracts the young. While they are doing that, the company is also emphasising the healthy nature of its products.

Gits now has super food mixes like brown rice and flax seeds idli mix, oats idli mix and such other products. It has also launched an organic and vegan version of ready meals already. The company is also looking at ways to drive the brand deeper into the food business, by working with QSR (quick service restaurants) and hotels.

Distribution has also been ramped up and the company says it currently has more than 1,000 distributors across the country. It also has an e-store, besides selling through Flipkart, Amazon and Big Basket.

Gits is also active on social media and has just launched three digital films, catering to the younger audiences on these platforms.

Gilani had said, at the time of the launch, that the films are based on real-life situations. And the objective is to use realistic narratives to break the myths around its portfolio of packaged foods, by giving viewers an insight into preserving without preservatives.

How deep discounts, impulsive buying have helped e-commerce beat slowdown

E-commerce is showing a trend contrary to the general slowdown narrative coming from almost all quarters, including from the physical retail space. The two key factors working in favour of online shopping appear to be deep discounts and impulsive decision-making, whether it's about ordering food or buying a gizmo online.

The eye-popping valuations, notional but a key metric in determining the pecking order in the online universe, along with mega fundraising deals, project a continued consumer and investor confidence in the sector, say analysts. The caveat, however, is online companies, despite running losses, are able to go up the valuation ladder, unlike the traditional businesses.

Not surprisingly, RedSeer, a leading internet-focused consultancy firm, believes e-tailing growth has been strong, at an estimated 29 per cent year on year in the first half of 2019.

The valuation game

If we go into numbers, Ritesh Agarwal-led OYO, the room aggregator business giving competition to many established hotel chains, has been a head turner, notching up a valuation of $5 billion last year, six times its 2017 valuation. It's eyeing a valuation of $18 billion at the time of its proposed IPO in a couple of years.

How deep discounts, impulsive buying have helped e-commerce beat slowdown

Similarly, One97 Communications, the parent company of Paytm, is believed to be valued at around $16-18 billion, up from $10 billion when Berkshire Hathaway had invested $300 million last year. Also, a report based on regulatory filings in May said a proposed fundraising of $352 million would push up Ola's valuation to $6.2 billion. Swiggy and Zomato, the two food delivery majors, are learnt to be looking at valuation of $4 billion and $3.1 billion, respectively, through their next round of funding, according to a report in June.

The list of unicorns (internet-based companies with valuation of at least $1 billion) is rising steadily, too. Among the notable ones, grocery e-tailer Bigbasket, while closing a $150-million round led by South Korea's Mirae Asset Global Investments, was valued at more than $1.2 billion. Top education-technology company Byju's is an unicorn, too, following a share allotment to its investors. Same is the case with logistics start-up Delhivery, which raised $413 million in its latest fundraising round.

All this, when Flipkart was valued at $21 billion in August 2018 when American retail major Walmart acquired a 77 per cent in the Bengaluru firm for $16 billion. Is e-commerce story here to stay?

How deep discounts, impulsive buying have helped e-commerce beat slowdown

Responding to whether there's been evidence of a slowdown in e-commerce, a senior executive at a prominent online firm said while there had been a marginal fall in the number of repeat customers across all online marketplaces, the number of new users from tier-III and the rest of India towns was rising. That holds promise for the sector, aided by deep discounts, agree analysts.

“Across various companies, there has been a 2 to 5 per cent fall in the number of repeat customers. This is not alarming to us as we have new customers joining in everyday. They are the new target market for us--the people in small town villages,” the executive said. “We at Flipkart are a value player in the market. The marketplace does more listings at a time when the market is a bit slow. So, we do not see a slowdown in that climate. We can see good growth,” said Kalyan Krishnamurthy, CEO, Flipkart Group.

Once one of the biggest players in the e-commerce race, Gurugram-based Snapdeal has in the last few months managed to make a comeback of sorts. It even picked up an investment along the way. Anand Piramal, executive director of Piramal Group, recently invested an undisclosed amount in Snapdeal. The firm has managed to reduce losses by 96 per cent over two years and grow the operating income by 87 per cent in the last one year, a Snapdeal spokesperson said.

In fact, most e-commerce firms have been able to beat the downturn through anything from making their online marketplaces more interactive to wider use of vernacular to video-based apps.

How deep discounts, impulsive buying have helped e-commerce beat slowdown

Internally codenamed DP60 or ‘Detailed Product Page in 60 seconds’, Amazon's idea is to squeeze in every information available on any given product in 60 seconds to 90 seconds videos. This would include the product description, customer reviews, how to buy it, how to avail an EMI scheme among other things. Flipkart is doing something similar, besides entering into tie-ups with several over the top (OTT) players.

Food delivery business seems to be booming, too, on the back of the millennial crowd, though growth is limited to top 35 cities for now. The online food ordering market is likely to grow at over 16 per cent annually to touch $17.02 billion by 2023, shows a study by business consultancy firm Market Research Future.

Signs of trouble

Cab aggregators, however, have felt the downturn pang, executives said. Over the past one year, the number of cabs these firms have been inducting on the platform has gone down drastically, which also adds to the slowdown in the overall automobile industry. Reasons include rising fuel prices, as well as saturation in the cab aggregation business itself, thereby bringing down the returns for drivers. “When firms like Uber and Ola entered the market, they offered massive discounts. That has drastically gone down,” said a senior executive at a cab aggregation firm. No wonder, firms like Ola are stepping up focus around electric vehicles, he said. According to some reports, daily rides over the past six months are up by just 4 to 5 per cent, to touch around 3.5 million rides a day.Ola, among the more attractive start-ups, has more than halved its consolidated losses to Rs 2,842.2 crore, while growing revenue by almost 61 per cent during FY18, according to regulatory documents.

ધી ન્યુઝલાઇન

વર્ષ : ૨૫ અંક : ૨૯૪ તા. ૧૪-૦૮-૨૦૧૯ પાનાં ૪ માલિક : જયની પબ્લીશર્સ તંત્રી : રણછોડ એન. શાહ સહ તંત્રી : રાધિકા ગંજવાલા

એચડીએફસી લાઈફ, મીડકેપ શેરોનો બોસ, હજી પણ કમાઈ લેવાના ચાન્સ

ગયા અઠવાડિયે **એશિયન પેઇન્ટ્સ**નો શેર રૂ. ૧૫૪૫ના ભાવે લેવાની વાત કરી હતી અને તેમાં રૂ. ૧૫૬૨નું પ્રથમ લક્ષ્યાંક આપ્યું હતું પરંતુ પ્રથમ બે લક્ષ્યાંક કૂદાવીને એશિયન પેઈન્ટ્સનો શેર રૂ. ૧૫૮૨ થયા પછી રૂ. ૧૫૭૬ ઉપર બંધ આવ્યો છે અને હજી પણ આ શેરમાં તોફાની ઉછાળાની જગ્યા દેખાય છે. મુંબઈના ખેલાડીઓ આગામી દિવસોમાં એશિયન પેઈન્ટ્સમાં પ્રથમ તબક્કામાં રૂ. ૧૫૮૩ અને તે પછી રૂ. ૧૫૯૫ અને થોડા દિવસોમાં રૂ. ૧૬૧૬નો ભાવ જોઈ રહ્યા છે અને તેથી વધારે નહીં તો પાંચ કે દસ એશિયન પેઈન્ટ્સ લઈને મૂકી શકાય.

ઇન્ફોસીસના શેરમાં પણ ઉછાળાની સંભાવના દર્શાવી હતી. ગયા અંક વખતે ઈન્ફોસીસ રૂ. ૭૬૫.૬૦ ઉપર હતો અને તેમાં રૂ. ૭૮૩નું પ્રથમ લક્ષ્યાંક દર્શાવ્યું હતું અને તે મુજબ ઈન્ફોસીસના શેરમાં રૂ. ૭૯૬ થયા પછી રૂ. ૭૯૦નું બંધ આવ્યું છે. નવા અઠવાડિયામાં પણ આ શેરમાં તોફાની તેજી ચાલુ રહે તેવી ગણતરી છે અને રૂ. ૭૯૦થી વધીને રૂ. ૭૯૬ અને તે પછીના ઉછાળે રૂ. ૮૧૪નો ભાવ જોવા મળવાની ગણતરી છે.

ટીસીએસનો શેર ગયા અઠવાડિયે રૂ. ૨૨૦૫ના ભાવે લેવાની વાત કરી હતી અને તે શેર માટે રૂ. ૨૨૨૨નું લક્ષ્યાંક આપેલું અને તે મુજબ ટીસીએસમાં રૂ. ૨૨૮૧નું ટોપ બન્યા પછી રૂ. ૨૨૪૫નો ભાવ બંધ આવ્યો છે અને હજી પણ આ શેરમાં ખૂબ સુંદર ઉછાળાની જગ્યા છે.

શોર્ટટર્મ એન્ગલથી ગયા અઠવાડિયે **એચડીએફસી**નો રૂ. ૨૧૨૫વાળો શેર લઈ લેવાનું કહ્યું હતું અને એચડીએફસી માટે રૂ. ૨૧૬૯નું પ્રથમ લક્ષ્યાંક આપ્યું હતું અને આ શેર રૂ. ૨૨૪૦ થઈને રૂ. ૨૨૧૪ ઉપર બંધ આવ્યો છે અને તેમાં રોકાણ જાળવી શકાય. આગામી દિવસોમાં પણ આ શેરમાં તોફાની ઉછાળાની જગ્યા છે.

ગયા અંકમાં રૂ. ૨૨૧૪ના ભાવે **એચડીએફસી બેંક**નો શેર પણ કમાઈ આપશે તે સંભાવના દર્શાવી હતી અને પ્રથમ લક્ષ્યાંક રૂ. ૨૨૩૧નું આપેલું પરંતુ એચડીએફસી બેંકના શેરે રૂ. ૨૨૮૯નું ટોપ બતાવીને રૂ. ૨૨૮૫નું બંધ આપ્યું છે અને આગામી દિવસોમાં આ શેરમાં હજી પણ સુંદર ઉછાળો ચાલુ રહેવાની ગણતરી. વાસ્તવમાં એચડીએફસી બેંકનો શેર પાંચથી છ મહિનાના એન્ગલથી લેવામાં આવે તો વધારે જોરદાર રિટર્ન મળી શકશે.

> **શોર્ટટર્મ ખેલાડીઓનું આકર્ષણ હવે મારૂતિના શેરમાં શિફ્ટ થયું છે**

ગયા અઠવાડિયે રૂ. ૬૩૬ના ભાવે **ટેક મહિન્દ્રા**નો શેર લઈ લેવાનું કહ્યું હતું અને તે શેર માટે રૂ. ૬૪૪નો ભાવ દર્શાવ્યો હતો. સપ્તાહ દરમ્યાન ટેક મહિન્દ્રામાં રૂ. ૬૮૪ થઈને રૂ. ૬૬૩નું બંધ આવ્યું છે અને આગામી દિવસોમાં પણ આ શેર ખૂબ જ ઝડપથી ચાલશે તેવી ગણતરી છે.

શોર્ટટર્મ ખેલાડીઓનું આકર્ષણ હવે **મારૂતિ**ના શેરમાં શિફ્ટ થયું છે. મારૂતિ અને અન્ય ઓટોમોબાઈલ કંપનીઓ ઉત્પાદન કાપી રહી છે અને અનેક ઓટોમોબાઈલ કંપનીઓએ મોટા પાયે માણસો છૂટા કરવાનું અને દિવસો સુધી પ્લાન્ટ બંધ રાખવાનું શરૂ કર્યું છે અને તેમ છતાં મારૂતિનો શેર એકદમ ઘટી ગયો હોવાથી તેમાં સુંદર ઉછાળો જોવાયો છે. અત્યારે મારૂતિનો શેર રૂ. ૬૦૯૯ ઉપર બંધ આવ્યો છે અને આગામી દિવસોમાં આ શેરમાં રૂ. ૧૦૦ના ઉછાળા સાથે રૂ. ૬૧૯૯ અને તે પછી રૂ. ૬૪૯૯ થોડા દિવસો પછી જોવાય તેવી ગણતરી છે.

શોર્ટટર્મ ખેલાડીઓનું આકર્ષણ **કોટક બેંક**ના શેરમાં પણ શિફ્ટ થયું છે. કોટક અત્યારે રૂ. ૧૫૩૨ ઉપર છે અને આગામી દિવસોમાં કોટક બેંકના શેરમાં રૂ. ૧૫૪૪ અને તે પછી રૂ. ૧૫૮૪નો ભાવ આવી જવાની સંભાવના છે.

રૂ. ૨૬૨૨ના ભાવે **હીરોમોટો કોર્પ**નો શેર લઈને મૂકી શકાય. હીરોમોટો કોર્પમાં પણ ઉત્પાદન અંગે હાલત નાજુક છે અને તેમ છતાં આ શેર આવતા થોડા દિવસોમાં રૂ. ૨૬૨૨થી વધીને રૂ. ૨૬૪૨ અને તે પછી રૂ. ૨૭૯૨ થવાની સંભાવના મજબૂત છે. થોડા શેરો લઈને મૂકી શકાય.

ડો.રેડ્ડીઝના શેરમાં હવે આકર્ષણ વધ્યું છે. ગયા અઠવાડિયે આ શેર પણ રૂ. ૨૫૭૩ ઉપર આવ્યો છે અને આવતા થોડા દિવસોમાં ડો. રેડ્ડીઝના શેરમાં ખૂબ સુંદર ઉછાળા સાથે રૂ. ૨૬૦૮ અને તે પછી ધીરે ધીરે રૂ. ૨૬૩૩નો ભાવ જોવા મળવાની ગણતરી છે.

બજાજ ફિનાન્સના શેરમાં પણ ફરી એક વખત ફેન્સી વધી રહી છે. સપ્તાહને અંતે બજાજ ફિનાન્સ રૂ. ૩૪૨૦ ઉપર બંધ આવ્યો છે અને આગામી દિવસોમાં પણ આ શેરમાં ફરી એક વખત સુંદર ઉછાળો ચાલુ થઈ જશે તેવી ગણતરી છે. નજીકના દિવસોમાં રૂ. ૨૭૬૭ અને તે પછી રૂ. ૨૮૨૮નો ભાવ જોવા મળવાની ગણતરી છે.

સામે પક્ષે **તાતા સ્ટીલ**નો શેર પણ હવે સારો એવો તૂટી ગયો છે. તાતા સ્ટીલમાં એનાલિસ્ટોની અપેક્ષા મુજબ જંગી નુકસાન આવ્યું છે. અત્યારે રૂ. ૩૬૨ ઉપર આવી ગયો છે અને હવે આ શેરમાં ટ્રેન્ડ બદલાવાની ગણતરી છે. ઉપરમાં રૂ. ૩૮૨ અને તે પછી રૂ. ૪૦૨નો ભાવ જોવા મળવાની ગણતરી છે.

સામે પક્ષે રૂ. ૧૨૨ના ભાવે **તાતા મોટર્સ**ના શેરમાં પણ હજી નાના ઘટાડાની જગ્યા છે. શોર્ટટર્મમાં એક વખત તાતા મોટર્સમાં રૂ. ૧૧૯ અને તે પછી રૂ. ૧૧૭નો ભાવ આવવાની સંભાવના છે. જ્યારે અમૂક ખેલાડીઓ તો આ શેરમાં આવતા થોડા દિવસોમાં રૂ. ૧૦૫-૧૧૧ વચ્ચે ભાવ આવી જાય તે સંભાવના જોઈ રહ્યા છે. મારી ગણતરી મુજબ રૂ. ૧૦૫-૧૧૧ના ભાવ વચ્ચે થોડા થોડા તાતા મોટર્સના શેર લઈ શકાય અને તે લેવલે પૈસા મળવાની જગ્યા છે.

સ્ટેટ બેંકમાં પણ આકર્ષણ વધ્યું છે. સ્ટેટ બેંક અત્યારે રૂ. ૨૯૧ ઉપર ચાલે છે. અત્યારના ભાવથી લગભગ રૂ. ૫-૭ના ઘટાડા પછી આ શેરમાં નવી તેજીની શરૂઆત થઈ જશે અને તે વખતે રૂ. ૨૮૫ ઉપરથી વધીને રૂ. ૩૪૦નો ભાવ જોવા મળે તેવી ગણતરી છે અને તેથી શોર્ટટર્મ એન્ગલથી નવા અઠવાડિયાની શરૂઆતથી આ શેર ઘટે ત્યારે તેમાં એન્ટ્રી લઈ શકાય.

રૂ. ૧૨૩ના ભાવે મળી રહેલા **ગેઈલ**ના શેરમાં પણ થોડું રોકાણ કરી શકાય. છેલ્લા થોડા દિવસોથી ગેઈલનો શેર સારો એવો તૂટ્યો છે અને ઉપરમાં રૂ. ૧૩૨ના ભાવની સંભાવના છે. ગેઈલમાં એકદમ મોટો ઉછાળો આ તબક્કે નથી દેખાતો.

શોર્ટટર્મ અને ઇન્વેસ્ટમેન્ટ બંને એન્ગલથી રૂ. ૧૩૦ના ભાવે મળી રહેલો **ઓએનજીસી**નો શેર લઈને મૂકી શકાય. આ કંપની ડિવિડન્ડ પણ સુંદર આપે છે અને તેથી ઓએનજીસીમાં આ ભાવે દાખલ થનારને ડિવિડન્ડ યીલ્ડ પણ સુંદર છૂટવાનું. સાથે સાથે મુડવૃદ્ધિની પણ સુંદર તક છે અને થોડા મહિનામાં રૂ. ૧૩૦વાળો ઓએનજીસી રૂ. ૧૮૦ ટચ થાય તો રૂ. ૫૦નું રિટર્ન થશે. નાનું રોકાણ કરી શકાય.

નવા અઠવાડિયામાં **ઇન્ડિયન ઓઈલ**, **હિન્ડાલ્કો** અને **સિપ્લા**ના શેરોમાં નબળાઈનો ભય છે. જ્યારે **યસ બેંક** અત્યારે રૂ. ૮૯ ઉપર છે અને આ શેરમાં હજી મોટા કડાકાની જગ્યા બાકી છે. લેવાની ઉતાવળ ન કરવી. ગયા અઠવાડિયાથી ભારતીય બજારે ખૂબ સુંદર ઉછાળો શરૂ કરી દીધો છે. ગુરુવારે સેન્સેક્ષમાં ૬૩૬ પોઈન્ટનો ઉછાળો અને તે પછી શુક્રવારે ૧૮૮ પોઈન્ટના ઉછાળા સાથે બજાર આગળ વધ્યું છે. તેમ છતાં પણ હજી અનેક ઈન્વેસ્ટરોને ભારતીય શેરબજારની આ તેજી અંગે વિશ્વાસ નથી અને દરેકને એક જ મૂંઝવણ સતાવી રહી છે કે આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે આવી કપરી પરિસ્થિતિ છે અને વિશ્વભરના અર્થતંત્ર અત્યારે સ્લોડાઉનનો સામનો કરી રહ્યા છે તેવા તબક્કે ભારતીય શેરબજાર કેવી રીતે ચાલી શકે ? પરંતુ કોમન સેન્સની વાત છે.

વિશ્વમાં ભારત જ એકમાત્ર અર્થતંત્ર છે કે જે સાત ટકાનો જીડીપી વૃદ્ધિદર દર્શાવતો હોય અને અન્ય કોઈ અર્થતંત્ર આવો સુંદર વૃદ્ધિદર નથી દર્શાવતું અને તેથી ભારતીય અર્થતંત્ર અને ભારતીય શેરબજારની સરખામણીમાં વિશ્વના અન્ય દેશો સાથે ન કરી શકાય.

સંવત ૨૦૭૫ની શરૂઆતથી જ બજારમાં મોટા કરેકશનની સંભાવના દર્શાવી હતી અને તે માટે મુખ્યત્વે ચાર કારણો પણ દર્શાવ્યા હતા પરંતુ તેમાં એક પછી એક કારણો દૂર થતા જાય છે. ચૂંટણી પછી ભારતમાં એક મજબૂત સ્થિર સરકારની રચના થઈ છે અને તે પછી ચોમાસા અંગે ભારોભાર આશંકા હતી જેને કારણે પણ બજાર ઘટ્યું હતું અને અસંખ્ય મીડકેપ અને સ્મોલકેપ શેરો બાવન અઠવાડિયાના તળિયા ઉપર આવી ગયા હતા પરંતુ હવે ચોમાસું પણ એકદમ સંતોષકારક છે. અને આગામી દિવસોમાં તેની જોરદાર અસર નીચે તમામ પ્રકારના પાક ખૂબ જ સુંદર થાય તેવી ગણતરી છે. સામે પક્ષે સરકારે ખેડૂતોને અને ગ્રામ્ય પ્રજા માટે છેલ્લા બે બજેટથી મજબૂત પેકેજ જાહેર કર્યા છે. અને તે કારણસર પણ ગ્રામ્ય ભારતમાં લિક્વીડીટી નોંધપાત્ર સુધારો દર્શાવશે. ગ્રામ્ય પ્રજાના ખાતામાં રૂ. ૨૦૦૦નો પ્રથમ હપ્તો તો જમા થયો અને હવે બાકીના રૂ. ૨૦૦૦ના બે હપ્તા પણ ધીરે ધીરે જમા થશે. અને આવું જંગી ભંડોળ ગ્રામ્ય અર્થતંત્રમાં આવતા સ્વાભાવિક છે કે તેનાથી ગ્રામ્ય માંગ અને તેની સાથે સાથે અર્થતંત્રમાં પણ ઝડપી સુધારો જોવાશે પરંતુ સૌથી મહત્ત્વનું ત્રીજું પાસું પણ ધ્યાનમાં રાખવું પડે. બજેટ પછી ફોરેન પોર્ટફોલિયો ઈન્વેટમેન્ટ ઉપરના ટેક્સને કારણે ભારતીય શેરબજારમાંથી રોજના રૂ. ૨૦૦૦ કરોડની નેટ વેચવાલી થઈ રહી હતી અને બજેટ પછી લગભગ ૨૫ ટ્રેડિંગ સેશન ગણીએ તો પણ રૂ. ૫૦૦૦૦ કરોડનું ભંડોળ વિદેશી સંસ્થાઓએ ભારતમાંથી પાછું ખેંચી લીધું છે અને હવે એફપીઆઈ ઉપરનો ટેક્ષ નીકળી જાય અને સાથે સાથે લાંબાગાળાના મૂડીનફાના ટેક્ષમાં પણ રાહત આવે તો જંગી ભંડોળ ફરી એક વખત ભારતીય શેરબજારમાં ઠલવવાનું અને આ વખતે ખેંચાઈ ગયેલા રૂ. ૫૦૦૦૦ કરોડની સાથે સાથે બીજા રૂ. ૨૦-૩૦ હજાર કરોડ વધારાના આવે તે સંભાવના ખૂબ મજબૂત છે.

ગયા અઠવાડિયે કાશ્મીર અંગે મહત્ત્વનો નિર્ણય કેન્દ્ર સરકારે લીધો. છેલ્લા ૧૦-૧૫ વર્ષથી ભારતના બજેટમાંથી ખૂબ જ મોટી રકમ કાશ્મીરમાં સુરક્ષા માટે ફાળવવી પડતી હતી અને હવે જે રીતે કાશ્મીર અને લદાખમાં કેન્દ્ર સરકારનું શાસન આવ્યું છે તે પછી કાશ્મીરના વિકાસ માટે નોંધપાત્ર પગલાંઓ લેવાશે અને નવી રોજગારી ઊભી થતા અને કડક શાસનને કારણે કાશ્મીરમાં આતંકવાદ નાબૂદ થાય અને સાથે સાથે તે પાછળ થતો કરોડો રૂપિયાનો ખર્ચો પણ બંધ થાય તેવી ગણતરી છે. કાશ્મીર અને લદાખના વિકાસ માટે જે જંગી ભંડોળ ઠલવાશે તેનો ફાયદો પણ અર્થતંત્રને મળશે.

સામે પક્ષે આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે ચિત્ર થોડું નબળું છે. અને અમેરિકન ફેડરલ રિઝર્વ દ્વારા વ્યાજદરમાં ઘટાડો કરાયા પછી અન્ય દેશોની સેન્ટ્રલ બેંકોએ પણ વ્યાજદરમાં ઘટાડો કર્યો છે. ન્યૂઝીલેન્ડની રિઝર્વ બેંકે પણ વ્યાજદર ઘટાડ્યા. અને એક દૃષ્ટિએ જોઈએ તો રિઝર્વ બેંકોના આ પગલાંને અર્થતંત્રની મંદીના સંકેતરૂપ ગણવામાં આવે છે પરંતુ બીજી તરફ મોટી માંદગી આવે તે પહેલા અત્યારથી જ સારવાર શરૂ થઈ ગઈ છે. અને ગયા અઠવાડિયે દર્શાવ્યું હતું તેમ ભારતના અર્થતંત્ર અને શેરબજાર માટે અન્ય દેશોની તુલનામાં અમેરિકન અર્થતંત્ર જ સૌથી મહત્ત્વનું છે. ન્યૂઝીલેન્ડ કે ઓસ્ટ્રેલિયા કે પછી ફ્રાન્સમાં ગમે તે થાય તેની ખાસ અસર ભારતીય અર્થતંત્ર ઉપર નથી પડતી. કેવળ અમેરિકાના અર્થતંત્રમાં જ તેજી-મંદીની મોટી અસર ભારત ઉપર થાય છે.

હવે અમેરિકન ફેડરલ રિઝર્વે વ્યાજદરમાં જે ૨૫ બેઝિક પોઈન્ટનો ઘટાડો કર્યો તેને કારણે ફોરેન પોર્ટફોલિયો ઈન્વેસ્ટર માટે વ્યાજ પડતર ઘટી છે. અને તેથી તેઓ ભારત જેવા વિકાસશીલ દેશોમાં વધારે રોકાણ કરી શકશે. જે રીતે સોના અને ચાંદીમાં વ્યાજદર ઘટવાને કારણે જંગી ભંડોળ આવ્યું છે તેવી જ અસર ભારતીય શેરોમાં પણ જોવાશે.

અમેરિકન અર્થતંત્રની વાત કરીએ તો તેમાં બેરોજગારીના દાવા માટે અર્થશાસ્ત્રીઓને ૨૧૫૦૦૦ બેરોજગારોની અપેક્ષા હતી જેની સામે ૨૦૯૦૦૦ બેરોજગારીના દાવા આવ્યા છે. અને તેવી જ રીતે અર્થતંત્ર માટે ક્રૂડ એ અતિશય મહત્ત્વનું પરિબળ છે અને સ્લોડાઉનના ભય અને બમ્પર ઉત્પાદન પાછળ ક્રૂડ ગયા અઠવાડિયે પાંચ ટકા ઘટી ગયું અને આગામી દિવસોમાં ક્રૂડતેલના ભાવમાં ઘટાડાનો આ ટ્રેન્ડ ભારતીય અર્થતંત્રને વધારે બળ આપશે. આમ ઉપરોક્ત પરિબળોને કારણે આગામી દિવસોમાં ભારતીય શેરબજારમાં તેજીની એકદમ મજબૂત ચાલ જોવા મળવાની ગણતરી છે. પરંતુ સાથે સાથે એ પાસું પણ ધ્યાનમાં રાખવું કે જ્યારે કરેકશન અને આ પ્રકારનો તીવ્ર ઘટાડો પૂરો કરીને બજાર તેજીતરફી થઈ રહ્યું હોય ત્યારે શરૂઆતના થોડા દિવસો વધઘટનું પ્રમાણ વધારે તીવ્ર હોય છે. અને બહુમતી રોકાણકારો તેજી ચાલશે કે કેમ તે વિચાર્યા કરશે અને તે દરમ્યાન સેન્સેક્ષમાં ૨૦૦૦ પોઈન્ટનો ક્યાં ઉછાળો આવી જશે તે પણ ખબર નહીં પડે અને ત્યારે પણ અનેક વાચકો 'અમે કહેતા'તા' અને 'અમે માનતા'તા' તેમ બોલવામાં જ રહી જવાના.

એપ્રિલથી જૂન મહિના દરમ્યાન મોટા ભાગની સિમેન્ટ કંપનીઓના આંકડા અપેક્ષા કરતા ઘણા જ સુંદર આવ્યા છે. દેશની ટોચની સિમેન્ટ કંપની **અલ્ટ્રાટેક સિમેન્ટ**ના વેચાણો અને નફામાં ખૂબ જ મોટો ઉછાળો જોવાયો. અલ્ટ્રાટેકનો નફો રૂ ૫૯૮ કરોડથી વધીને પ્રથમ ક્વાર્ટરમાં રૂ. ૧૧૯૯ કરોડ થયો છે. જ્યારે તેના વેચાણો રૂ. ૮૬૦૭ કરોડથી વધીને રૂ. ૯૯૪૮ કરોડ થયા છે અને તે જ પ્રકારે પ્રથમ ક્વાર્ટર દરમ્યાન કોન્સોલિડેટેડ આંકડાઓ પણ જોરદાર છે. અલ્ટ્રાટેકનો કોન્સોલિડેટેડ નફો રૂ. ૬૩૧ કરોડથી વધીને રૂ. ૧૨૦૮ કરોડ થયો છે. અને આગામી દિવસોમાં સેન્ચ્યુરી ટેક્ષટાઈલનો સિમેન્ટ બિઝનેસ પણ હવે અલ્ટ્રાટેકમાં ભળી જશે અને તે પાછળ અલ્ટ્રાટેકની કમાણી અને નફાશક્તિમાં સુંદર ઉછાળાની જગ્યા છે. અલ્ટ્રાટેક અત્યારના રૂ. ૪૩૩૯ના ભાવે ધ્યાનમાં રખાય અને આ શેરમાં તોતીંગ ઉછાળાની જગ્યા છે.

સી. કે. બિરલા ગ્રૂપની **ઓરીએન્ટ સિમેન્ટ** દ્વારા પણ પ્રોત્સાહક પરિણામો રજૂ થયા છે. અત્યારે આ શેર રૂ. ૯૫ ઉપર છે અને આગામી દિવસોમાં આ શેરમાં પણ ખૂબ સુંદર ઉછાળાની જગ્યા છે.

દક્ષિણ ભારતની ટોચની કંપની **રામકો સિમેન્ટે** પણ ખૂબ જ સુંદર પરિણામો રજૂ કર્યા. રામકોનો શેર અત્યારે રૂ. ૭૫૦ ઉપર છે અને આગામી દિવસોમાં આ શેરમાં પણ ખૂબ સુંદર ઉછાળા સાથે રૂ. ૮૦૦-૮૫૦નો ભાવ આવી જતા વાર નહીં લાગે. લોંગટર્મ ઈન્વેસ્ટમેન્ટ એન્ગલથી પણ રામકોનો શેર લઈને મૂકી શકાય.

દક્ષિણ ભારતની બીજી કંપની **ઇન્ડિયા સિમેન્ટ**નો શેર અત્યારે ફક્ત રૂ. ૮૭ ઉપર મળી રહ્યો છે. ઈન્ડિયા સિમેન્ટ દ્વારા ખૂબ જ સુંદર પરિણામો રજૂ થયા છે અને હવે આ કંપની પોતાની ઉત્પાદન ક્ષમતા વધારવા માટે જંગી વિસ્તરણ કરી રહી છે અને તેની પોઝિટિવ અસર આગામી સમયગાળામાં દેખાશે. આ ભાવે થોડાક શેરો લઈને મૂકી શકાય. ઘટવાની જગ્યા નહીંવત છે.

રૂ. ૨૧૧ના ભાવે **અંબુજા સિમેન્ટ**નો શેર પણ ધ્યાનમાં રાખવો. વિશ્વવિખ્યાત લાફાર્જ ગ્રૂપની આ કંપની ખૂબ જ કાર્યદક્ષ સિમેન્ટ પ્લાન્ટ ધરાવે છે અને તેની ઉત્પાદન ક્ષમતા સૌથી નીચા લેવલે છે અને અત્યારના રૂ. ૨૧૧ના ભાવે અંબુજાના શેરમાં પણ જોખમ નહીંવત છે. આ શેર પણ કરેકશન પૂરું કરીને હવે અપટ્રેન્ડમાં આગળ વધવાની ગણતરી છે. થોડાક શેરો લઈને મૂકી શકાય.

- **તાતા ગ્લોબલ**, ગયા અઠવાડિયે પણ આ શેર પકડી લેવાનું કહ્યું હતું અને નબળા બજાર વચ્ચે પણ ઊંચકાઈને રૂ. ૨૭૧ ઉપર આવ્યો છે. સ્ટારબક્સ કોફી શૃંખલામાં જોરદાર વિસ્તરણ. આગામી દિવસોમાં તાતા સોલ્ટ સાથેના મર્જરનો ફાયદો શેરના ભાવ ઉપર દેખાવાનો. રોકાણ જાળવી રાખવું. છ મહિને રૂ. ૩૦૦ ઉપરના ભાવની ગણતરી.
- **એસબીઆઈ લાઈફ**, છેલ્લા ઘણા અઠવાડિયાથી સતત લેવડાવીએ છીએ. અત્યારે રૂ. ૮૧૩ના ભાવે મળે છે. જમ્મુ-કાશ્મીર બેંક ભવિષ્યમાં સ્ટેટ બેંકમાં ભળવાની અને તેના નેટવર્કનો ફાયદો એસબીઆઈ લાઈફને પણ મળશે. કાશ્મીરીઓમાં વીમાનું કવચ આપી આવશે. નફો વધશે. આગામી દિવસોમાં રૂ. ૮૧૨થી ઉછળીને રૂ. ૮૮૨ થાય તો નવાઈ ન પામતા.
- **એચડીએફસી લાઈફ**, અત્યારે મીડકેપ શેરોનો બોસ, અગાઉ પણ ઈન્વેસ્ટરોને શેરો ભેગા કરવાનું ચાણક્યના મુખ્ય હેડિંગમાં લખેલું અને તે વખતે રૂ. ૩૮૮વાળો એચડીએફસી લાઈફનો શેર અત્યારે રૂ. ૫૨૩ ઉપર આવી ગયો છે. હજી પણ કમાઈ લેવાના ચાન્સ છે. વધારે નહીં તો ૧૦ કે ૨૦ શેર લઈને મૂકી દેવાય અને આવતા થોડા દિવસોમાં આ શેરના રૂ. ૫૮૯ના ભાવની ગણતરી.
- **પીડીલાઈટ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ**, સુથારોમાં જોરદાર પોપ્યુલર બ્રાન્ડ, ફેવિકોલ અને બ્લુકોલની સામે હરિફાઈ નહીંવત. વોટર પ્રુફિંગ પેઈન્ટમાં ડોક્ટર ફિક્સીટ પણ જોરદાર અને અત્યારે ક્રૂડના ભાવ નીચા હોવાથી બમ્પર નફો કમાશે. રૂ. ૧૩૨૮માં શેરઆકર્ષક. વધારે નહીં તો પાંચેક શેર લઈને મૂકી શકાય. આવતા થોડા દિવસોમાં રૂ. ૧૦૦ની નોટ આપી જવાની જગ્યા.
- **ડાબર**, દેશભરમાં ચોમાસું જોરદાર થયું. એકતરફ ડાબરની કાચામાલની પડતર ઘટવાની. સામે પક્ષે ગ્રામ્ય ભારતમાંથી ડાબરની પ્રોડક્ટોની માંગ વધશે. કંપનીને બંને તરફ લીલાલહેર. રૂ. ૪૩૫માં થોડાક શેર લઈને મૂકી દો. આવતા થોડાક દિવસોમાં જ આંકડાની અદલાબદલી થવાની. રૂ. ૪૫૩નો ભાવ નક્કી છે. લોંગટર્મ માટે પણ સારો.
- **કોલગેટ પામોલીવ**, ચોમાસું સારું થયું. ટૂથપેસ્ટની માંગ વધશે. અત્યારે રૂ. ૧૨૦૯વાળા આ શેરમાં મોટા પાયે માલ કવર થઈ રહ્યો છે. નફો અથવા અન્ય સારા સમાચારની તૈયારી. વધારે નહીં તો પાંચેક શેર લઈને મૂકી શકાય. આવતા થોડા દિવસોમાં રૂ. ૧૨૫૦-૧૨૬૦ના ભાવની સંભાવના મજબૂત.
- **કેડિલા હેલ્થકેર**, રૂ. ૪૪૦ના ભાવે કેટલાક વાચકો આ શેર લેવાની વાત કરતા હતા, ના પાડેલી અને તે પછી રૂ. ૨૨૮નું તળિયું બતાવ્યું. પ્રમોટરો ઉમદા અને આંખ મીંચીને ભરોસો કરી શકાય. રૂ. ૨૩૭ના ભાવે શેર મફત છે. થોડા દિવસોમાં જ આંકડાની અદલાબદલી કરીને રૂ. ૨૪૩ ઉપર અને તે પછી ફરી એક વખત આંકડાની જોરદાર અદલાબદલી કરીને રૂ. ૩૨૪ ઉપર આવી જતા વાર નહીં લાગે. સારા માણસોનો સહવાસ હંમેશાં ફાયદાકારક જ રહે છે.
- **યુનાઇટેડ સ્પીરીટ**, ૩૭૦ની કલમ દૂર થઈ ગઈ અને પ્રજામાં આનંદ-ઉત્સવ અનેક લોકો કાશ્મીરની મુલાકાતે પણ હવે જશે. દારૂ અને બિયરની માંગ વધવાની અને સાથે સાથે બજાર પણ તેજીમાં અને તેને કારણે પણ નફાની ઉજવણી થશે. યુનાઇટેડ સ્પીરીટને ફાયદો, નફો જોરદાર આપશે. અગાઉ પણ લઈ લેવાનું કહેતા હતા. વધીને રૂ. ૬૦૨ ઉપર તો આવી ગયો. થોડા દિવસ વિચારવા રહ્યા તો રૂ. ૬૨૦નો ભાવ બતાવશે અને તે પછી ધીરે ધીરે રૂ. ૬૮૦ના ભાવની ગણતરી.
- **અદાણી પાવર**, રૂ. ૬૦ના ભાવે મળી રહ્યો છે. કાશ્મીરમાં ટ્રાન્સમીશનનું કામ મળી જાય તો પણ નવાઈ ન પામતા. એમ પણ તાજેતરમાં એક બીજો પ્લાન્ટ ખરીદી લીધો. રૂ. ૬૦ના ભાવે આકર્ષક, શોર્ટટર્મમાં રૂ. ૬૩-૬૫ના ભાવની ગણતરી.
- **પીએનબી ગીલ્ટ**, . વ્યાજદર ઘટે એટલે સરકારી જામીનગીરીઓના ભાવ વધે. પીએનબી ગીલ્ટ પાસે કરોડો રૂપિયાની જામીનગીરીઓ છે. બમ્પર નફો આ વર્ષે કમાશે. રૂ. ૩૭ના ભાવે વધારે નહીં તો ૧૦૦ શેર લઈને મૂકી શકાય